



B 6

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO
MARTES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2009

Los gestores se encargan de idear, desarrollar y ejecutar distintos tipos de proyectos culturales:
Mercado de la gestión cultural crece por mayor inversión y sofisticación del público

Los expertos estiman que hasta el momento hay unos 650 profesionales dedicados a la industria de la cultura y el ocio en el país, y proyectan que a cinco años la cifra podría duplicarse.

CONSTANZA FLORES Y VICTORIA REYES

La obra de teatro divertida pero mal montada ya es cosa del pasado. La tendencia muestra que los chilenos están cada día más interesados en la cultura y en las artes, y no están dispuestos a recibir un producto mal elaborado. "Hace rato que la cultura dejó de ser el mundo de los hippies", sentencia Constanza Güell, di-

CAPITAL HUMANO

rectora de Cultura del Instituto Chileno Norteamericano. Y esto se debe principalmente al surgimiento del gestor cultural, figura que combina en su trabajo las otrora distantes habilidades de administración y sensibilidad artística.

La demanda por estos profesionales está dada por la evolución natural del mercado. "La gente está buscando más espacios de recreación que antes no existían. Hay una necesidad que crece a partir de festivales, de conciertos, etc., pues la audiencia pide mayor y mejor oferta, y también mayor diversidad", dice Ernesto Ottone Ramírez, director de Matucana 100 y del magíster de la U. del Desarrollo.

LA INDUSTRIA cultural representa un 1,3% del PIB nacional, según cifras del CNCA y el INE.

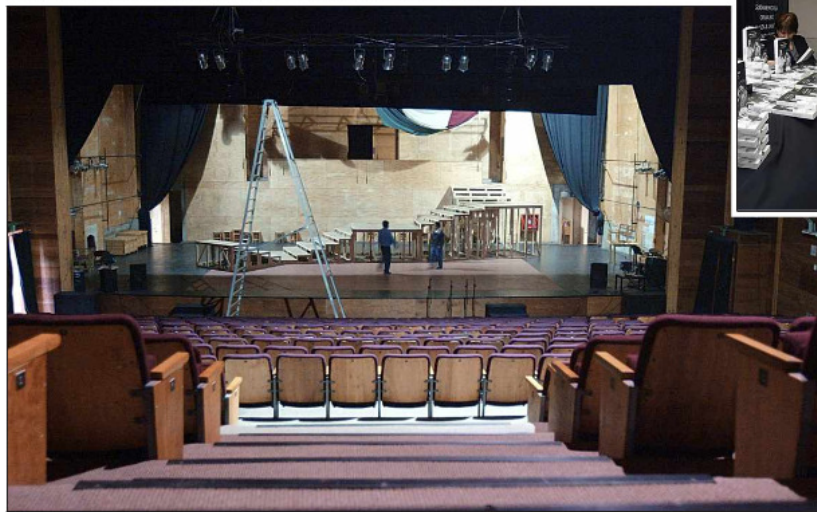
No solamente las empresas han destinado más recursos a esta área —las más conocidas son Telefónica, Corpbanca, Santander y CCU—, sino que también el mismo Gobierno ha aumentado considerablemente sus gastos al ejecutar proyectos de gestión cultural (ver recuadro).

Más profesionales

Los gestores culturales profesionales son interlocutores entre el artista, el grupo social y el económico. No solamente administran un proyecto de cultura, que puede variar desde una obra de teatro hasta una instalación gastronómica, sino que también buscan el financiamiento y lo ejecutan. "Son capaces de gestionar un proyecto, liderarlo y ser proactivos", explica Dalia Haymann, gestora cultural.

El buen manejo financiero es uno de los atributos profesionales más cotizados por los grupos económicos que ofrecen un mix de entretenimiento, arte y cultura.

» Algunos de los centros más importantes de Santiago



CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

Ubicado en la Estación Mapocho, difunde diversas actividades, como expresiones artísticas y culturales. Recibe casi un millón de visitas al año; además, es un punto de encuentro de ferias, congresos y conferencias.

MATUCANA 100
El Centro Cultural Matucana 100, ubicado donde su nombre lo indica, se concibe como un espacio donde suceden simultáneamente exposiciones de arte actual y fotografía, teatro, danza, cine y música.



CENTRO MORI

Se define como una empresa integral de cultura, entretenimiento y desarrollo de contenidos. Ellos buscan generar un nuevo modelo de desarrollo cultural para Chile.



CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA

Está bajo la Plaza de la Ciudadanía, y fomenta la creación y la difusión del patrimonio visual y audiovisual nacional e internacional.

» El impulso estatal

El Gobierno ha sido un promotor de la cultura. De hecho, desde el mundo privado calculan que el gasto gubernamental en el ítem cultura se ha triplicado en los últimos 10 años. En resumidas cuentas, según fuentes del Consejo Nacional de las Artes y Cultura, el presupuesto del Programa de Gestión Cultural local, asociado al programa de centros culturales que involucra infraestructura y gestión cultural, ha aumentado un 70% desde el 2008. Si bien el año pasado la cifra era de \$44 millones, este año alcanzó los \$75 millones. Desde el 2007, el Gobierno ha desarrollado un plan de construcción de centros culturales en comunas de más de 50 mil habitantes que no tengan infraestructura del caso resuelta. La buena noticia, según Ernesto Ottone, es que esto va a significar que de aquí a cuatro o cinco años habrá más trabajo para los gestores.

de autor o la ley de donaciones culturales.

En Europa, estos profesionales se están formando hace muchos años, y los mejores programas para estudiar están en España, Francia, Bélgica y Alemania. "En la Unión Europea, el ocio y la cultura representan el 5% del PIB total, y esa industria emplea al 7% de la población. A los principales directivos les pagan entre 66 mil y 68 mil euros al año, bruto", cuenta Alejandra Aranda, socia de Humanitas Executive Search. En Chile, según un estudio he-

cho por el CNCA y el INE con datos del 2005, la industria cultural representa sólo el 1,3% del PIB. Sin embargo, la oferta en términos académicos se está ampliando, lo que ayudaría a incrementar esa cifra. Por ejemplo, algunas de las universidades que imparten magíster de gestión cultural son la U. de Chile y la U. del Desarrollo, la U. Santo Tomás, la U. de Los Andes y la U. de Playa Ancha, en Valparaíso, por montos de entre los \$2,5 millones y los \$4 millones. Otras casas de estudio, como la U. Ca-

Campo laboral

Ernesto Ottone calcula que hay unos 650 gestores culturales en Chile, y otros expertos proyectan que esa cifra podría fácilmente doblarse en cinco años más. La misma opinión tiene Constanza Güell: "Cada vez el campo laboral es más amplio. La red de centros culturales impulsada por el Gobierno va a generar mucho trabajo, y también se

abrirán muchas oficinas de gestión y productoras de gente que trabajará independientemente".

Para Alejandra Aranda, un buen profesional debe tener capacidad de gestión y una sensibilidad especial para captar las características de un público cada vez más sofisticado. Quienes conjuguen esas características podrían ganar unos \$400 mil al momento de partir con su carrera. "Y si le va muy bien siendo director de alguna institución, puede tener un sueldo cercano a los \$3 millones", señala Ottone.

EL BOSQUE NORTE

Edición Especial
"CERTIFICADORA Y ASESORADORA"

EL BOSQUE NORTE
ARRIENDO OFICINAS

EN PIRQUE
Matrimonios
Fiestas de Empresas